



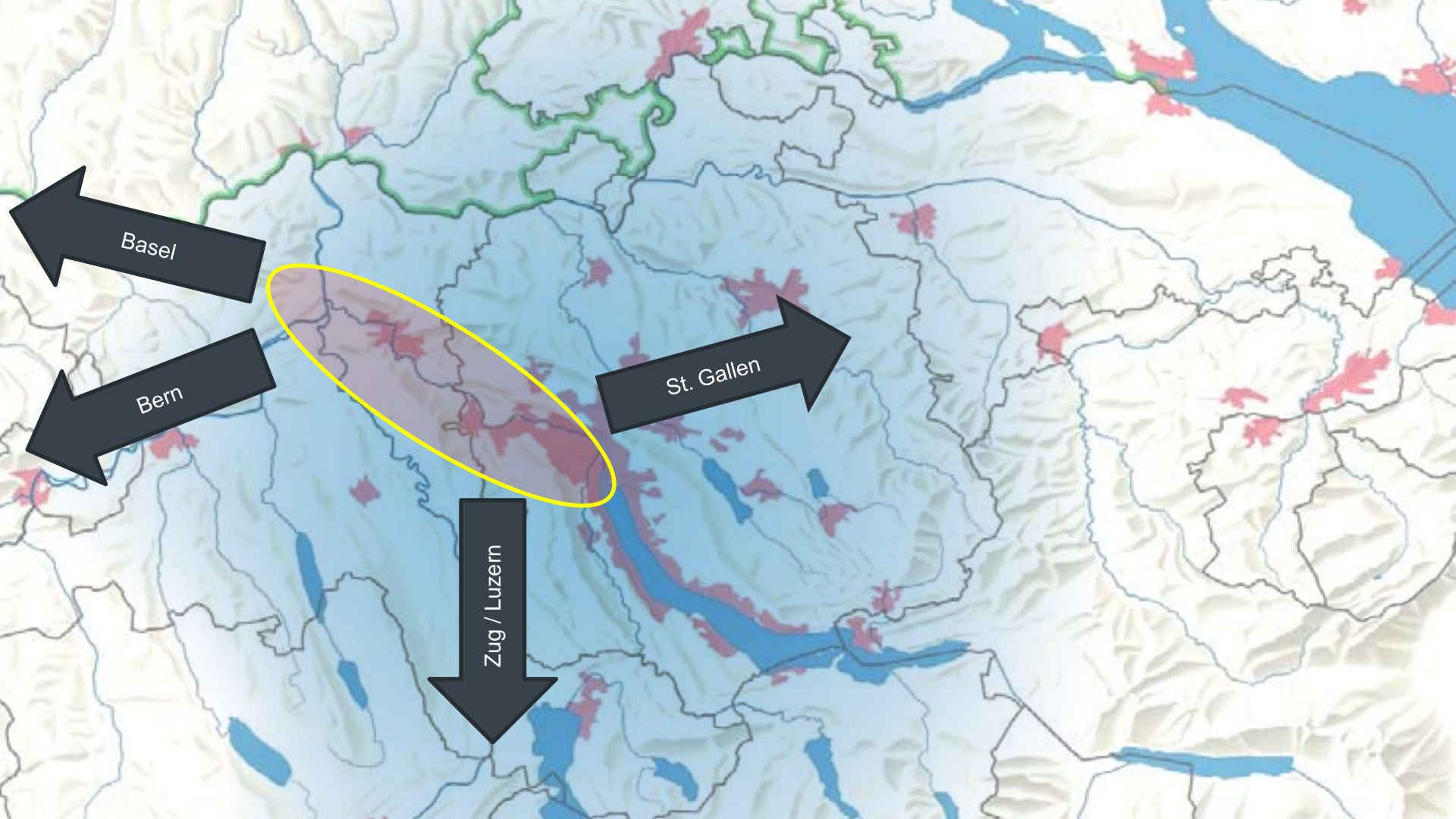
Limmat  
stadt

VON BADEN BIS  
ZÜRICH

# 1. Generalversammlung Limmatstadt AG

20. September 2017



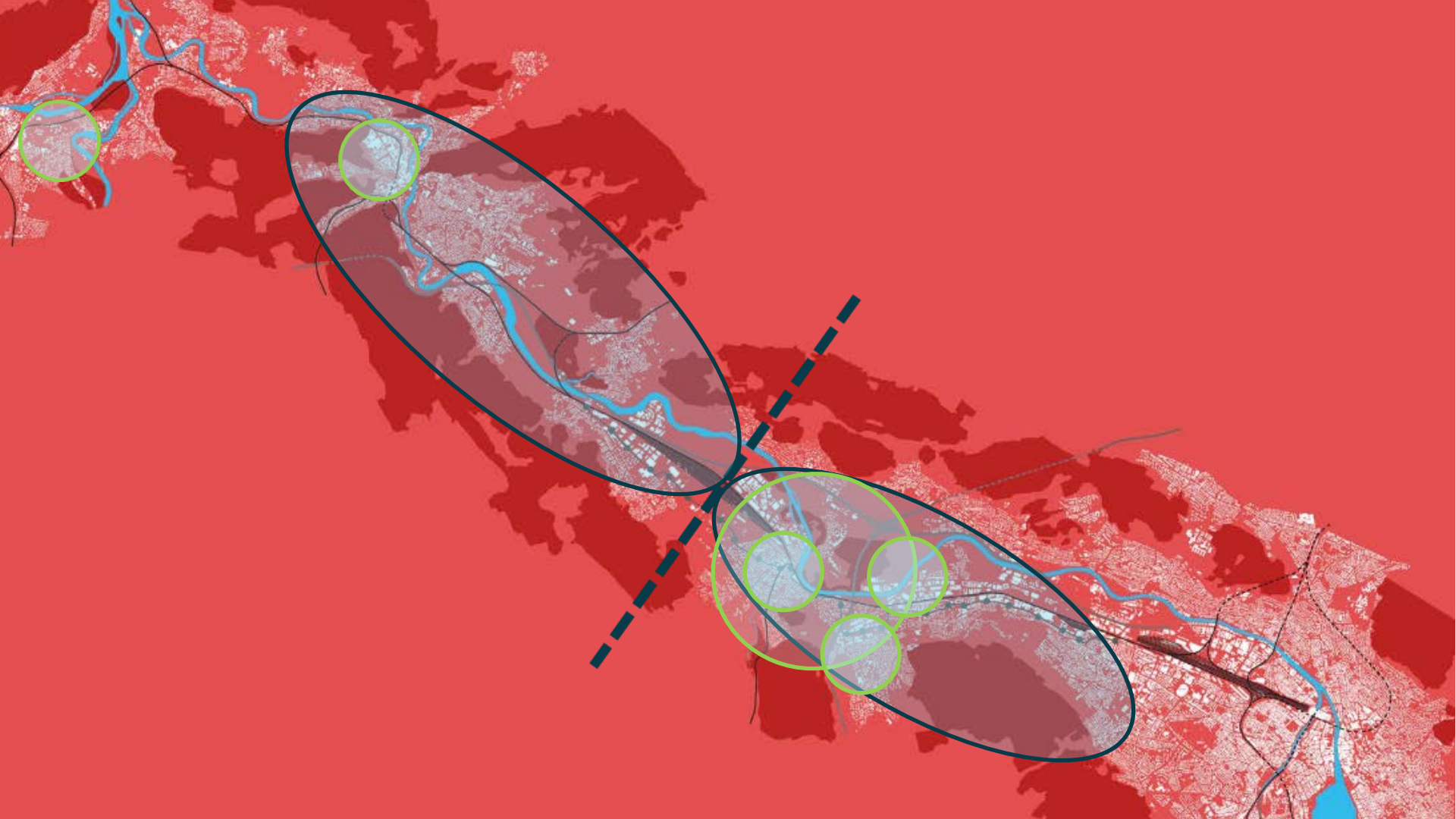


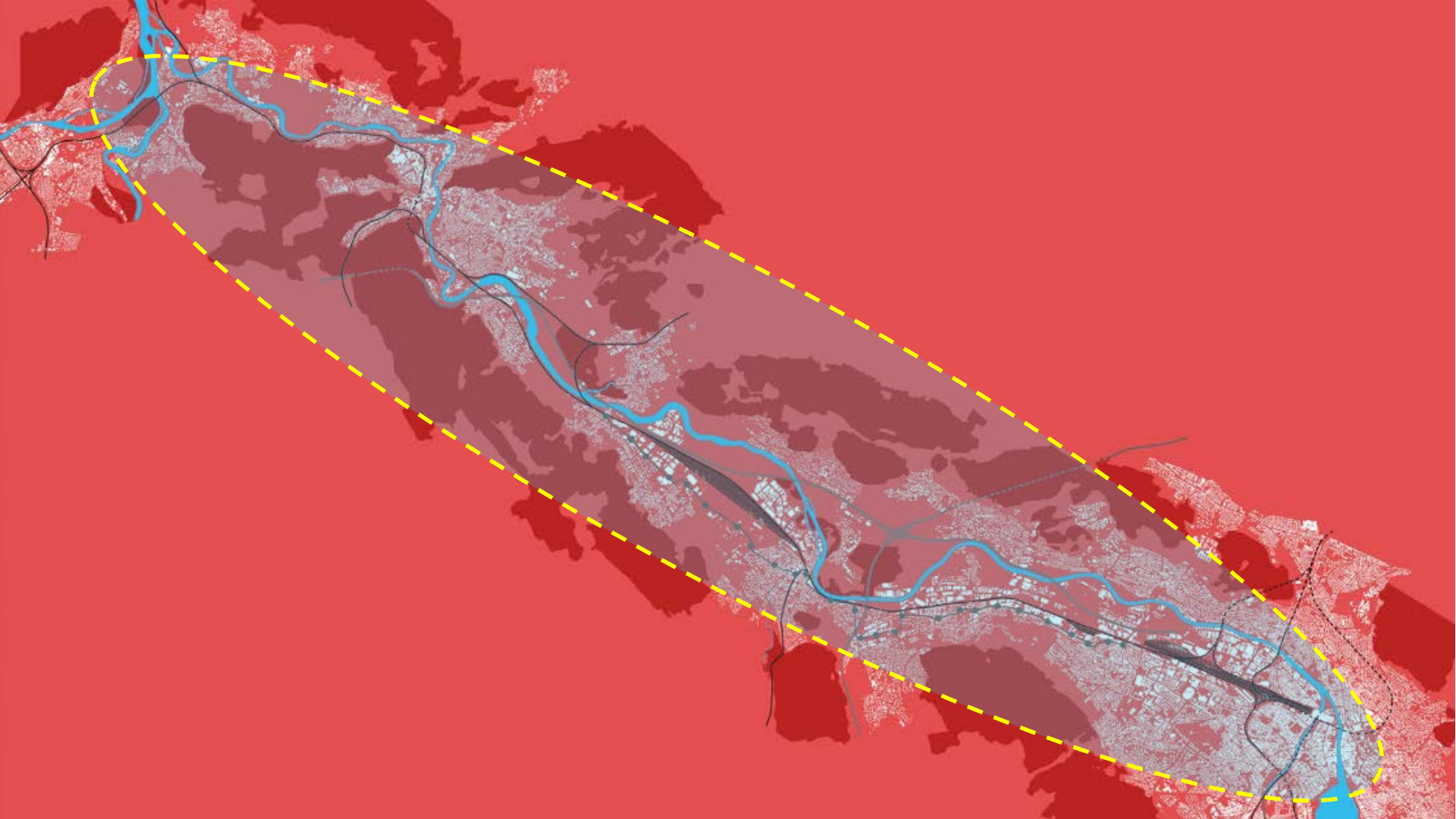
Basel

Bern

Zug / Luzern

St. Gallen





*Limmat  
stadt*

*VON BADEN BIS  
ZÜRICH*

**Die Limmatstadt von Baden bis Zürich  
wird als attraktive, selbstbewusste Region  
und starke Marke wahrgenommen.**

# Mission

**Die Limmattstadt AG leistet einen wesentlichen Beitrag zur Positionierung, Vernetzung, Imagestärkung und zur weiteren Entwicklung des Limmattals.**











A photograph of a modern building at night, illuminated from within. The building's facade is covered in a grid of small, square panels. The words "NZZ PRINT" are displayed in large, white, illuminated letters on the upper part of the facade. The building is situated next to a railway track, with overhead power lines and a signal post visible on the right. The sky is dark blue, and the ground is lit up by streetlights and the building's lights. The overall scene is a mix of modern architecture and industrial infrastructure.

NZZ PRINT

















Fitnesscenter  
BREMEN

Bahnhofstrasse 31

OTTO  
VERSCHICKUNG

MICROS

[www.vorwaerts-limmattal.ch](http://www.vorwaerts-limmattal.ch)

Vorwärts  
Limmattal!

# Hier entsteht: S-Bahn-Station Silberner



Man in white shirt and grey trousers, holding a folder, addressing the group.

Man in white shirt and black trousers, holding a clipboard, listening to the speaker.

Group of people, including cyclists in helmets and jackets, gathered around the tent.











**Baden-Basel**

Bhf. Killwangen-Spreitenbach

SCS/Tivoli

Niderfeld

Bhf. Dietikon

Herweg Urdorf

Spital Limmattal

Zentrum Schlieren

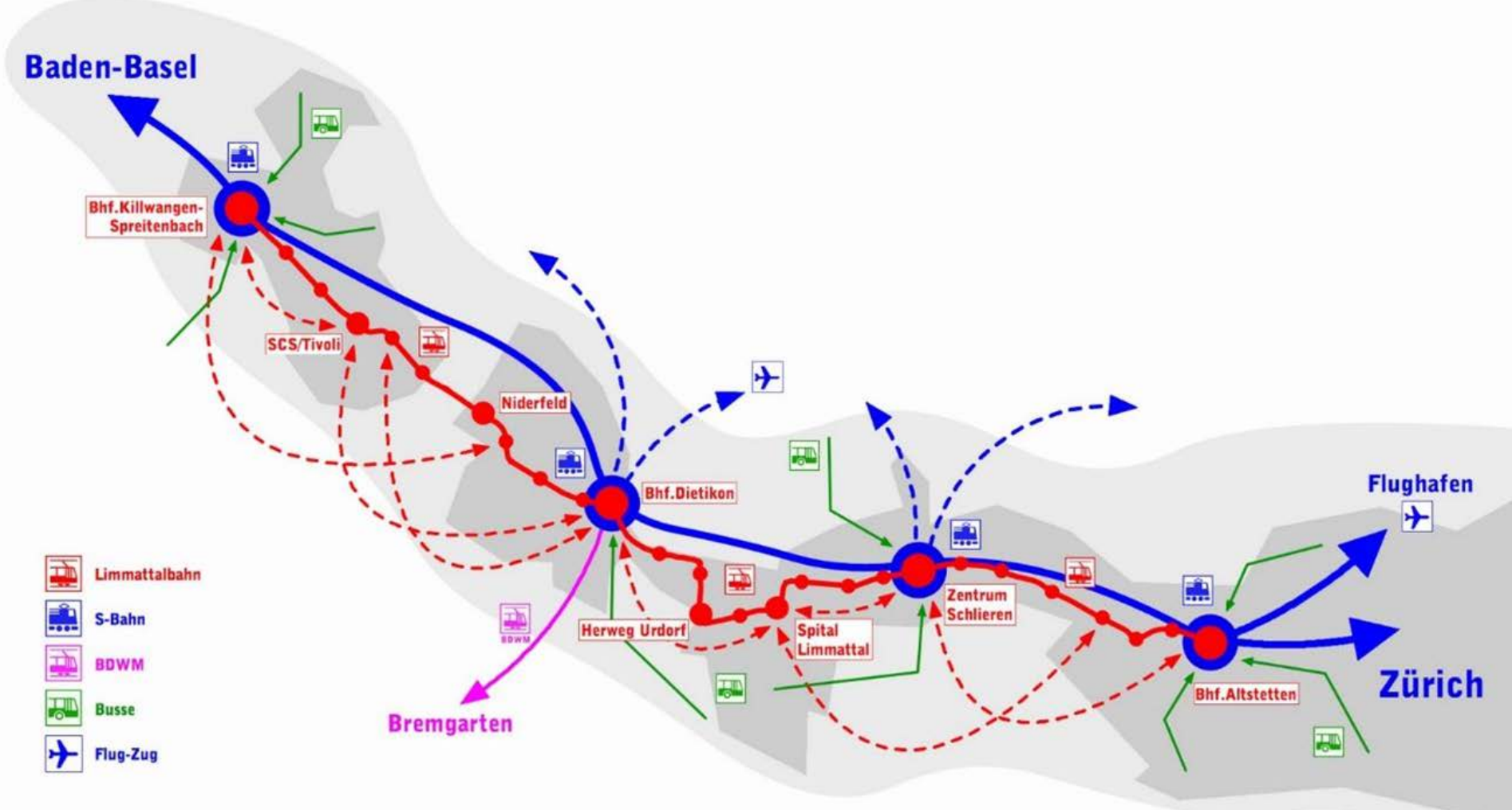
Bhf. Altstetten

Flughafen

**Zürich**

**Bremgarten**

-  Limmattalbahn
-  S-Bahn
-  BDWM
-  Busse
-  Flug-Zug



## urban

- › Lage, Erschliessung und Vernetzung
- › Dynamik
- › Destination: Arbeitsplätze, Wohnen, Bildung, Kultur, Gesundheit, Einkauf, Freizeit
- › Limmattalbahn: Rückgrat der Stadtentwicklung und Imageträger

## naturnah

- › Landschaftliche Qualitäten: Limmatraum, Naturschutzgebiete, Hügelzüge, Wald
- › Die Natur vor der Tür – maximal 10 Gehminuten von überall aus

## überraschend

- › Vielfalt, Kontraste und Einzigartigkeiten
- › Städtische, intensive Zentren – dörfliche, ruhige Orte

# **S**truktur und Organisation der Limmatstadt AG

## **Aktiengesellschaft**

- › nicht gewinnorientiert, aber selbsttragend

## **Generalversammlung**

- › Aktionariat aus Bevölkerung, Wirtschaft, Vereine, öffentliche Hand

## **Verwaltungsrat**

- › Vertreter aus Wirtschaft und Politik

## **Geschäftsleitung**

- › Jasmina Ritz

## **Beirat**

- › 13 Persönlichkeiten aus den verschiedensten Bereichen

# Aufgaben

## Regionales Standortmarketing

- › für die ganze Region, wirkungsvoll und effizient
- › Unterstützung der kommunalen Wirtschaftsförderungen und Gemeinden ohne Standortförderer

## Vernetzung und Dialog

- › Plattformen aufbauen, die allen ermöglichen, die Limmatstadt in all ihren Facetten und Projekten darzustellen und die weitere Entwicklung breit zu diskutieren
- › Kommunale und regionale Themen auf übergeordnete Plattformen bringen

## Koordination

- › Initiieren und mittragen von Projekten mit Bedeutung für die Gesamtregion

## Identifikation schaffen

- › Eine breite Bewegung schaffen, die Identität und Dynamik für den ganzen Raum stärkt

# Vernetzung und Dialog



## Limmattaler <sup>CVP</sup> Wirtschafts-Brunch

### Künftige Entwicklung des Limmattals?



Carmen Walker Späh  
Regierungspräsidentin



Josef Wiederkehr  
Kantonrat und Bauunternehmer



Hans Egloff  
Nationalrat  
Präsident Hauseigentümerverband



Jasmina Ritz  
Geschäftsführerin  
Limmattal AG



# Roundtable Standortförderung



# Anlässe



SONNTAG  
11. JUNI  
VELOTAG  
LIMMATSTADT  
2017

umwelt  
arena  
schweiz

[WWW.LIMMATSTADT.CH/VELOTAG](http://WWW.LIMMATSTADT.CH/VELOTAG)

Limmat  
stadt  
VON BADEN BIS  
ZÜRICH

# Magazin



**36 km**  
Das Magazin für die Limmatstadt

**Das Schöne**  
Die schönsten Plätze im Tal

**Das Heisse**  
Der Sommer kommt

**Das Beste**  
Die besten Produkte

Abgabe: 2. Juni 2017

Limmat  
Magazin  
36 km

**36 km**  
Das Magazin für die Limmatstadt

**Auf den Bühnen der Welt zu Hause**  
Projekte Alinari zeigt beim Besuch der Heimat, was seine Künstler lieben, und kann bei über 2000 besten Filmen »Gottardo«

**Die Wege**  
Kühne Wege aus dem Stau

**Wohin**  
Gute Tropfen mit Geschichte

**Die Welt ist hier**  
Kultur im Spannungsfeld

Abgabe: 2. Juni 2017

Limmat  
Magazin  
36 km

**36 km**  
Das Magazin für die Limmatstadt

**PIONIERGEIST**  
Mutige Menschen aus der Region setzen ihre Geschäftsideen um.

**Die Fahrt**  
Leise Töne an der Badenfahrt

**Die Angebote**  
Gratisangebote für Familien

**Die Stadt**  
Limmatstadt – Pilot oder Passagier?

Abgabe: 2. Juni 2017

Limmat  
Magazin  
36 km



# Web und Social Media



**Limmatstadt**  
VON BADEN BIS ZÜRICH

f t e

Home  
Deine Stadt  
Stadtleben  
Facts  
Business  
Menschen  
Kultur  
Gastbeiträge

WEITERE INFORMATIONEN

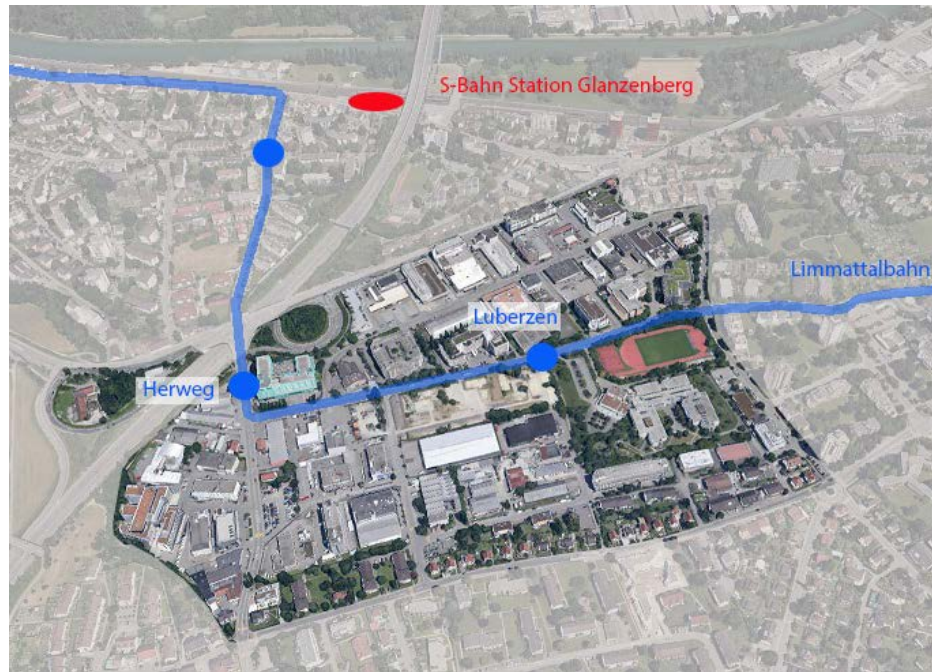
[Über uns](#)  
[Impressum](#)  
[Disclaimer](#)  
[Pflichten der Nutzer](#)  
[Newstetter](#)



# Digitales Modell der Limmatstadt



# Digitales Modell der Limmatstadt



# Erfolgsfaktoren

## **unternehmerisch**

- › privatwirtschaftliche Trägerschaft

## **unabhängig**

- › Narrenfreiheit, Umsetzungsstärke

## **vernetzt**

- › in der ganzen Region

## **bevölkerungsnah**

- › in Auftritt und Inhalt

## **kommunikativ**

- › breite Palette von Plattformen mit hoher Reichweite

## **eigenständige Marke**

Standortmarketing und  
Standortpolitik  
funktionieren wie ein  
**Uhrwerk.**  
Es braucht das  
Zusammenspiel aller  
Akteure.



# Zusammenspiel

## Limmatstadt AG

- › Aktiengesellschaft
  - › privatwirtschaftlich
  - › regionaler Fokus
- 

- › Standortmarketing  
Region
- › Plattformen und  
Vernetzung
- › Projektinitiierung und  
Koordination

## Komm. Standortförderungen

- › Öffentliche Hand
  - › Verwaltung
  - › kommunaler Fokus
- 

- › Standortmarketing  
Gemeinde
- › Schärfung der lokalen  
Identität
- › Lokale Ansiedlungen

## Regionale Projektschau Limmattal 2025

- › Verein
  - › Gemeinden/Kantone
  - › regionaler Fokus
- 

- › Ausstellung im 2025  
mit regional  
bedeutsamen  
Projekten

# Wir sind

---

# Limmat-

---

# stadt!

---

*Limmat  
stadt*

VON BADEN BIS  
ZÜRICH

# Wir sind Limmattstadt

energie360°

Spital  
Limmattal

KSB  
Kantonsspital Baden

umwelt  
arena  
schweiz

SHOPPI TIVOLI  
Meine Welt, wie sie mir gefällt.

WELTI AG  
IMMOBILIEN

RWD

VERENAHOF AG

w.schmidag

EGLIN e GROUP

BREM+SCHWARZ  
Elektroinstallationen AG

halter

-weishaupt-

fsp  
Fugazza  
Steinmann  
Partner

PESTALOZZI

ESSLINGER AG  
BAUUNTERNEHMUNG  
ZÜRICH

creato

garage  
Fischer

J. Wiederkehr AG  
Bauunternehmung  
Dietikon

FRAPOLLI  
HOTEL  
RESTAURANTS  
CATERING

sib  
Bildungszentrum für  
Technologie und Management

BRUNO  
WEBER  
W

KUNST  
IM LOFT

Sicherheit die greift  
Quise  
Sicherheits- & Schutztechnik  
www.quise.ch

jaisli xamax  
bright idea, brilliant job

Just

KLIMA KÄLTE KOPP AG

PLANZER

HEV Kanton Zürich

SMR

Richi Weiningen



# Sind Sie es auch?

Ich werde Aktionär/in und beteilige mich mit  
— Aktien à CHF 200.– an der Limmatstadt AG.

Firma

Vor- und Nachname

Strasse und Hausnummer

Ort

E-Mail

Danke für Ihr Engagement!  
[www.limmatstadt.ch](http://www.limmatstadt.ch)



## 2. Generalversammlung

Mittwoch, 22. August 2018



@Limmatstadt



facebook.com/limmatstadt



instagram.com/limmatstadt

*Limmat  
stadt*

VON BADEN BIS  
ZÜRICH